



Advancing
in Care

CÓDIGO DE CONDUCTA
CODE OF CONDUCT

Código de Conducta

Desde su fundación en 1922, la ética y el pleno cumplimiento de la normativa aplicable han sido fundamentales en la forma de proceder de AC Marca. Es por ello que AC Marca ha diseñado el presente Código de Conducta en el que se recogen los valores, los principios éticos y las normas de conducta que rigen en el ejercicio de sus actividades.

A través del presente Código de Conducta, AC Marca tiene por objeto promover que todos sus colaboradores adapten su comportamiento a pautas de actuación similares a las que se definen en el mismo.

En Barcelona, 2017
Grupo AC Marca, S.L.

Code of Conduct

Since its foundation in 1922, the commitment to ethical excellence and full compliance with applicable regulations has been fundamental in AC Marca's way of proceeding. For this reason, AC Marca has designed the present Code of Conduct which collects ethical values, guiding principles and behavioural standards that govern the exercise of its daily activities.

Through this Code of Conduct AC Marca aims to promote its stakeholders to adapt their performance to action guidelines defined herein.

In Barcelona, 2017
Grupo AC Marca, S.L.

Contenido

1. Ámbito de Aplicación	1
2. Principios Generales de Actuación	1
2.1. Cumplimiento de la Ley y de los Valores Éticos	1
2.2. Igualdad de oportunidades y no discriminación	2
2.3. Salud y seguridad en el trabajo	2
2.4. Conflicto de intereses	3
2.5. Protección del Medioambiente	3
2.6. Relaciones con terceros	3
2.7. Trato con la competencia	4
2.8. Uso de bienes y activos de AC Marca	4
2.9. Confidencialidad de la Información y Protección de Datos Personales	4
3. Cumplimiento del Código	5

Contents

1. Scope of Application	1
2. Guiding Principles	1
2.1. Compliance with the Law and Ethics	1
2.2. Equal Opportunities and Non-Discrimination	2
2.3. Compliance with Health and Safety regulations	2
2.4. Conflicts of Interest	3
2.5. Environmental Protection	3
2.6. Relations with Third Parties	4
2.7. Dealings with Competitors	4
2.8. Use of AC Marca's Assets	4
2.9. Confidential Information and Data Protection	4
3. Observance of the Code of Conduct	5



1. **Ámbito de Aplicación:**

Este Código de Conducta será aplicable a todos los administradores, directivos y empleados de AC Marca, con independencia de su nivel jerárquico y de su ubicación geográfica.

Las pautas de conducta recogidas en este Código afectan a todas las sociedades de AC Marca, tanto nivel nacional como internacional, por lo que a los efectos de este Código "AC Marca" se refiere tanto a la Sociedad GRUPO AC MARCA, S.L. como al conjunto del Grupo empresarial por ella encabezado.

Asimismo, AC Marca se compromete a difundir el contenido del Código a todos sus proveedores y empresas colaboradoras para que se sientan partícipes del mismo.

AC Marca adoptará todas las medidas que estén a su alcance para hacer cumplir el presente Código.

2. **Principios Generales de Actuación:**

AC Marca tiene como objetivo que todas las personas y entidades a las que les es de aplicación el presente Código cumplan, en todas sus relaciones con sus grupos de interés, con las pautas de conducta recogidas a continuación:

2.1. **Cumplimiento de la Ley y de los Valores Éticos:**

AC Marca se compromete a desarrollar su actividad empresarial de acuerdo con la legislación vigente aplicable.

Los empleados de AC Marca cumplirán las leyes vigentes en los países en los que se desarrolle su actividad y deberán observar en todas sus actuaciones un comportamiento ético, evitando cualquier

1. **Scope of Application:**

The Code of Conduct shall apply to Directors, Managers, and employees of AC Marca, regardless of their geographical location and position within the organizational structure of AC Marca.

The guidelines set forth in the Code of Conduct affect all companies that make up AC Marca, both nationally and internationally. Therefore, in this Code of Conduct "AC Marca" refers not only to the parent company AC Marca, but to all the companies that are part of the AC Marca Business Group.

Furthermore, AC Marca undertakes to disseminate the content of this Code of Conduct to all suppliers and collaborating companies as to make them take part in its implementation.

AC Marca will use all means within its reach to enforce this Code of Conduct.

2. **Guiding Principles:**

AC Marca aims to ensure that all individuals and entities to which this Code of Conduct is of application to, comply with the following behavioral guidelines during any collaboration with a stakeholder:

2.1. **Compliance with the Law and Ethics:**

AC Marca undertakes to carry out its business activity in accordance with all applicable legislation.

AC Marca's employees must strictly adhere to the laws of the place where they are performing their duties, and shall observe an ethical behavior in their actions throughout, avoiding any misconduct that could legally compromise AC Marca or produce any adverse



conducta que pueda perjudicar la reputación de AC Marca o comprometerle legalmente.

Ningún empleado colaborará conscientemente con terceros en contra de la ley, ni participará en actuaciones que comprometan el respeto al principio de la legalidad.

2.2. Igualdad de oportunidades y no discriminación:

Todo empleado tiene derecho a un trato justo, cortés y respetuoso por parte de sus superiores, subordinados e iguales, por lo que AC Marca exige que sus empleados se traten con respeto, propiciando un ambiente de trabajo agradable, saludable y seguro.

AC Marca promueve la no discriminación por motivos de edad, raza, nacionalidad, ideología, opiniones políticas, religión o cualquier otra condición personal, física o social de sus profesionales, así como la igualdad real de oportunidades entre hombres y mujeres evitando cualquier tipo de discriminación.

AC Marca rechaza cualquier tipo de manifestación de violencia, de acoso (físico, sexual, psicológico, moral u otros), de abuso de autoridad en el trabajo y cualesquiera conductas que generen un entorno ofensivo o intimidatorio para los derechos personales de sus empleados.

2.3. Salud y seguridad en el trabajo:

AC Marca promueve la adopción de políticas de seguridad y salud de las personas y asume las medidas preventivas establecidas en la legislación vigente en cada país, haciendo extensible su aplicación a sus empleados, proveedores, subcontratistas y otros colaboradores con los que opera.

Con el fin de crear y mantener un entorno laboral seguro y prevenir los accidentes en el lugar de trabajo, todos los empleados

effects on its reputation.

No employee shall knowingly collaborate with third parties in violating the law, and must dissociate from participating in activities that might undermine the respect for the principle of legality.

2.2. Equal Opportunities and Non-Discrimination:

Each employee is entitled to a fair, courteous and respectful treatment by their supervisors, subordinates and peers. Consequently, AC Marca requires its employees to treat each other with deference in the promotion of an optimum, healthy and safe work-environment.

AC Marca prohibits behavior that may imply any sort of discrimination based on age, sex, ethnicity, nationality, ideology, political opinions or any other personal, physical or social condition of its employees. AC Marca encourages equal opportunities for each of its employees without any sort of discrimination.

AC Marca rejects all types of violence, harassment (physical, sexual, psychological, moral or other), abuse of authority at work, or further conducts that can create an offensive or intimidating work-environment for its employees.

2.3. Compliance with Health and Safety regulations:

AC Marca promotes the implementation of health and safety policies and assumes the preventive measures established within the legislation in force in each country, extending its application to its employees, suppliers, subcontractors and other stakeholders with which it operates.

To create and maintain a safe working environment and prevent occupational risks and accidents, all AC Marca employees must

de Grupo AC Marca deben conocer y cumplir las normas de protección de la salud y seguridad en el trabajo, así como velar por la seguridad propia y la de todas las personas que pudieran verse afectadas por el desarrollo de sus actividades.

2.4. Conflicto de intereses:

Todo empleado debe evitar situaciones que puedan dar lugar a un conflicto entre sus intereses personales y los de AC Marca, y abstenerse a representar a la organización e intervenir o influir en la toma de decisiones en las cuales, directa o indirectamente, él mismo o un tercero ligado a él por cualquier relación económica, familiar o profesional tuviera un interés personal.

Los empleados que se encuentren en una situación de conflicto de intereses personales están obligados a comunicarlo a su superior jerárquico con el fin de resolver la situación de buena fe y proteger los intereses de AC Marca.

2.5. Protección del Medioambiente:

Uno de los principios fundamentales de Grupo AC Marca es la protección del medio ambiente. AC Marca cumple con todas las normas aplicables en materia medioambiental.

AC Marca se compromete a mejorar sus procesos de producción con el fin de reducir al mínimo el impacto ambiental en su actividad industrial y en el tratamiento de residuos, emisiones y vertidos.

Todos los empleados deben asumir el compromiso de respetar el medioambiente en el desarrollo de su actividad.

2.6. Relaciones con terceros:

Los empleados de AC Marca se relacionarán con sus clientes, proveedores, administraciones públicas y otras instituciones de forma lícita, ética y

understand and comply with the protection of health and safety rules, as well as ensure their own personal safety and the safety of all those who may be affected by their actions or omissions.

2.4. Conflicts of Interest:

Each employee must avoid any circumstances that may lead to a conflict of interest between their personal interests and those of AC Marca, abstaining from representing AC Marca, and intervening or influencing in decision making situations in which they, any of their relatives or any third party linked to them through an economic relationship may have a direct or indirect personal interest in.

If an employee were to be affected by a conflict of interest, they are obliged to notify their direct supervisor before carrying out the operation or activity in question, in order to protect AC Marca's interests and resolve the situation in good faith.

2.5. Environmental Protection:

One of AC Marca's fundamental commitments is the protection of the environment. AC Marca complies with all applicable environmental regulations, standards and permits.

AC Marca is dedicated to improving its production processes in order to minimize environmental impacts on its industrial activity and in the treatment of waste, emissions and discharges.

All employees must assume AC Marca's commitment to respect the environment in the development of their daily business activities.

2.6. Relations with Third Parties:

AC Marca's employees shall interact with clients, suppliers, public administrations and other institutions in a lawful, ethical and respectful manner. Employees shall not offer



respetuosa. No ofrecerán a los clientes o clientes potenciales ventaja contraria a las leyes aplicables o a las prácticas comerciales razonables y generalmente aceptadas.

Ningún empleado podrá ofrecer o recibir regalos, favores o compensaciones, cualquiera que sea su naturaleza, que puedan influir en el proceso de toma de decisiones relacionado con el desempeño de las funciones derivadas de su cargo.

Los empleados deben transmitir de forma veraz y completa toda la información que tengan que comunicar.

2.7. Trato con la competencia:

Todos los empleados de AC Marca deben cumplir estrictamente las leyes sobre competencia con el fin de competir de forma leal y justa.

2.8. Uso de bienes y activos de AC Marca:

Los empleados deben cuidar los bienes y los activos de AC Marca, los cuales únicamente pueden ser utilizados para los fines propios y legítimos dentro del ámbito de la organización.

2.9. Confidencialidad de la Información y Protección de Datos Personales:

La información y el conocimiento son unos de los principales activos de AC Marca por ser considerados imprescindibles para el desarrollo de la actividad empresarial, por lo que deben ser objeto de especial protección.

Toda la información que se genere en el ámbito de la empresa es propiedad de AC Marca.

Todos los empleados deberán mantener el secreto profesional y la confidencialidad de la información reservada a la que tengan acceso como consecuencia del

clients or potential clients any advantage contrary to applicable laws or to generally accepted business practices.

No employee of AC Marca may offer or receive gifts, favors or compensation of any kind that may influence a decision-making process related to the performance of the duties arising from their position.

Employees must communicate truthful and complete information in their interactions with any third parties.

2.7. Dealings with Competitors:

All AC Marca employees undertake to ensure compliance with Competition and Antitrust laws, and to compete in a fair and objective manner, avoiding any anti-competitive conduct.

2.8. Use of AC Marca's Assets:

Employees are responsible for the best use and protection of AC Marca's assets, which can only be used for their own legitimate purposes within the scope of the business organization.

2.9. Confidential Information and Data Protection:

Information and knowledge are both considered main resources to AC Marca as they are essential for the development of its business activity, and should therefore be subject to special protection.

All information and knowledge generated within the scope of the business organization shall be property of AC Marca.

AC Marca employees must maintain professional secrecy and confidentiality upon the reserved information and knowledge to which they have access to as a result of their



desempeño de su actividad profesional y deberán abstenerse de utilizarla indebidamente en beneficio propio o de terceros.

Se entiende por información confidencial, cualquier dato o información que no sea público y que pueda considerarse de carácter sensible, tales como, formulación de productos, metodologías y protocolos de laboratorio o producción, datos relativos a clientes y proveedores, políticas financieras y datos contables o de costes, planes estratégicos o cualesquiera otros de naturaleza similar.

AC Marca cumple con la legislación vigente en materia de protección de datos respecto de los datos personales de clientes, empleados o colaboradores, adoptando todas las medidas legales exigibles para asegurar el cumplimiento de lo establecido en la Ley Orgánica de Protección de datos.

3. Cumplimiento del Código:

Grupo AC Marca comunicará y difundirá entre todos sus empleados y colaboradores el contenido del presente Código de Conducta. Todos los empleados que se incorporen o pasen a formar parte de Grupo AC Marca deberán aceptar las pautas de comportamiento establecidas en el mismo.

Los empleados deberán informar al Comité ético de cualquier incumplimiento o vulneración de las conductas recogidas en este documento a la siguiente dirección electrónica: comiteetico@acmarca.com

El Código de Conducta se revisará y actualizará periódicamente, teniendo en cuenta las sugerencias y propuestas que realicen los empleados y los compromisos adquiridos por AC Marca en materia de responsabilidad social y buen gobierno.

professional activity, refraining from its improper use during their relations with third parties, and shall not reveal or use the confidential information for personal purposes.

Confidential information means any data or information that has not been made public and is considered as sensitive, such as product formulation, laboratory and production protocols and methodologies, customer and supplier data, financial policies and accounting or costs data, strategic plans or any others of a similar nature.

AC Marca complies with all current legislation on Data Privacy, regarding its clients, collaborator's or employee's personal data, adopting all legal measures required to ensure compliance with the provisions of the Spanish Organic Law on Data Protection.

3. Observance of the Code of Conduct:

AC Marca shall communicate and disseminate the content of this Code of Conduct among all its employees and collaborators. All employees who join AC Marca must accept the behavioral guidelines established herein.

Employees must inform AC Marca's Ethics Committee of any breach or violation of the guidelines contained in this Code of Conduct through the following e-mail address: comiteetico@acmarca.com.

AC Marca will periodically review and update the Code of Conduct, taking into consideration the suggestions and proposals made by its employees and the commitments made by AC Marca in terms of social responsibility and good governance.